

UCIÓ EDUCATIVA

EMINISMES

ESPAI DE MEMÒRIA

PARTICIPACIÓ CULTURAL

TEXTOS LOCALS

CONSERVACIÓ

PRESENTACIÓ A LA CIUTADANIA. 14 DE MAIG DE 2022.

PLA ESTRATÈGIC

MUSEU DE CERVERA 2022-2025



PAERIA DE CERVERA



Museu Comarcal
de Cervera

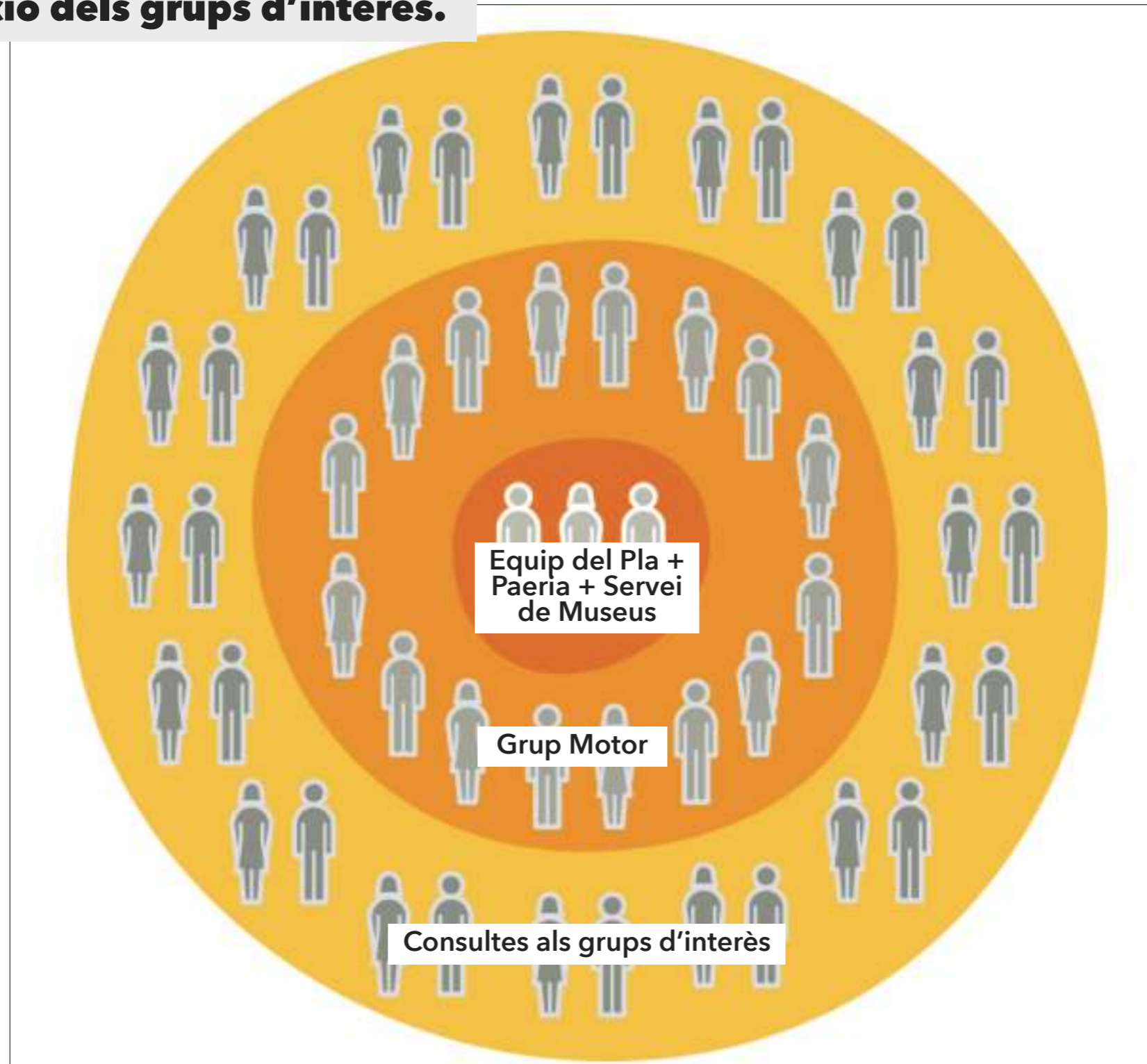
EL PLA ESTRATÈGIC DEL MUSEU DE CERVERA 2022-2025

- A. Perquè un Pla estratègic per al Museu? Perquè un com aquest?
- B. El procés de planificació estratègica i els seus participants.
- C. On som ara? La situació de partida. Els reptes.
- D. Què volem ser i on volem anar? Definició conceptual i visió 2030.
- E. Com hi arribarem? Prioritats i objectius estratègics. Accions clau.

B.
**EL PROCÉS DE PLANIFICACIÓ
ESTRATÈGICA I ELS SEUS
PARTICIPANTS**

Procés de planificació estratègica

- ▶ **Procés obert i inclusiu.**
- ▶ **Amb implicació dels grups d'interès.**



Procés de planificació estratègica

Equip del Pla Estratègic:

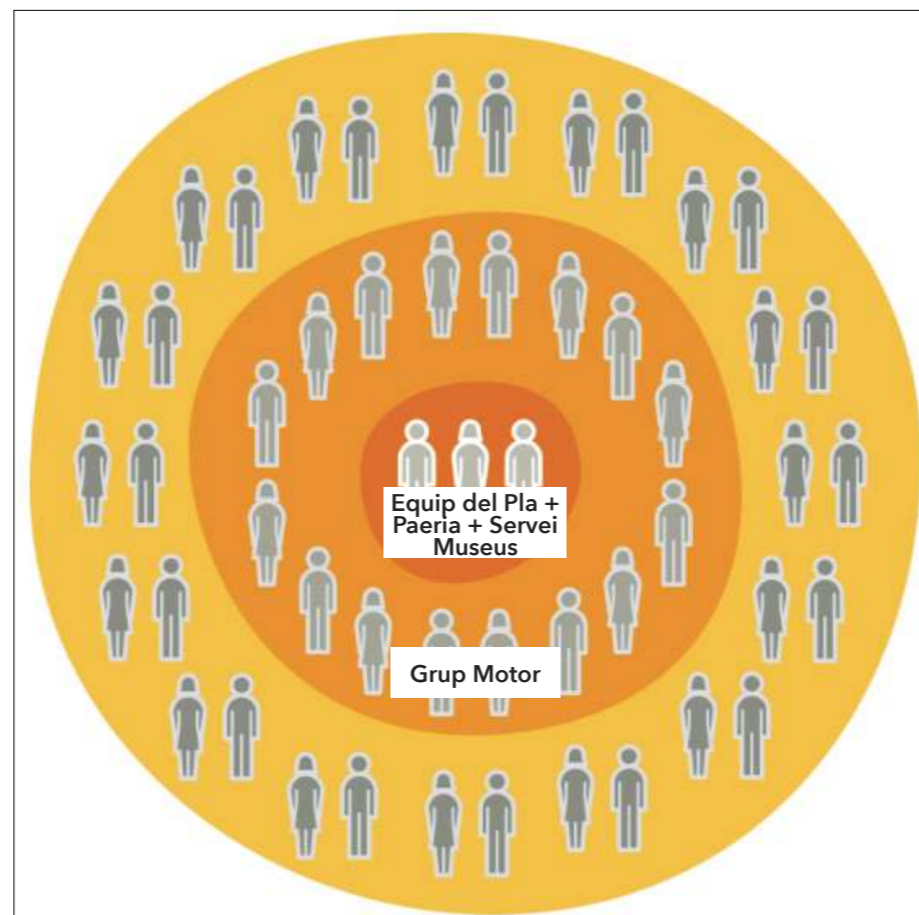
- Carme Bergés, directora del Museu Comarcal de Cervera.
- Margarida Loran. Museòloga i consultora independent.

De la Paeria:

- Joan Santacana. Paer en cap de Cervera.
- Mercè Carulla. Regidora de Cultura.

Del Servei de Museus:

- Magda Gassó, Cap del Servei de Museus i Protecció de Béns Mobles. Departament de Cultura. Generalitat de Catalunya



Del Grup Motor:

- Ramon Royes. Anterior Paer en cap de Cervera.
- Jaume Rossich. Anterior Regidor de Cultura.
- Pere Verdés. Doctor en Història Medieval i Científic Titular IMF-CSIC.
- Ramon Pijuan. Conservador-restaurador.
- Xavier Rivera. Director del Centre de Recursos Pedagògics de Cervera.
- Estefania Balcells. Directora del Conservatori de Cervera.
- Lluís Bellas. Membre de la junta de Seny Major.
- Marta Valls. Administrativa Museu.
- Mireia Pedro. Atenció al públic Museu.

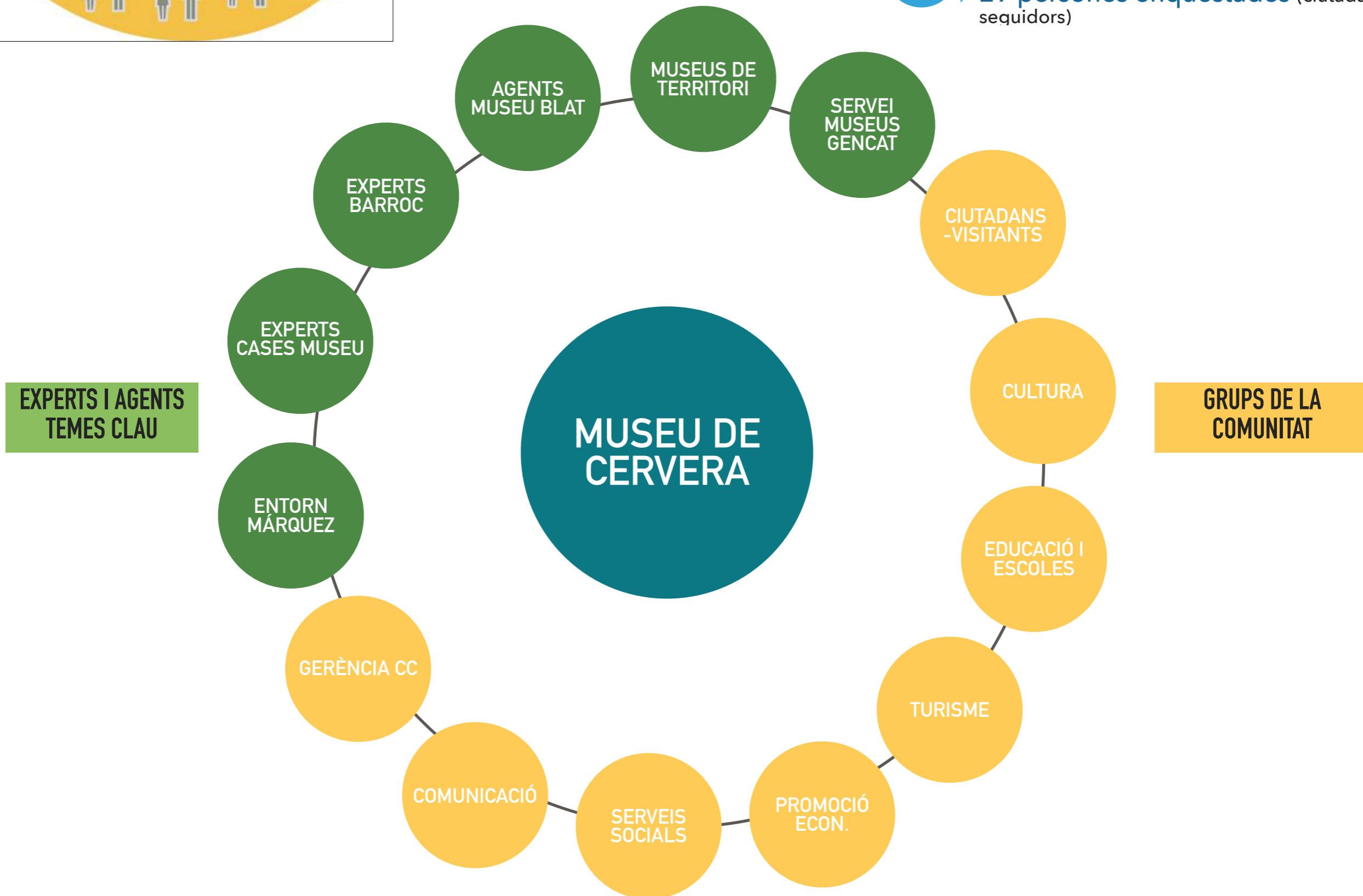
- ▶ Qüestionari inicial.
- ▶ Sessió de discussió i reflexió estratègica.

Consultes als grups d'interès del Museu



68

- ▶ 39 persones entrevistades (individualment o en grups de discussió)
- ▶ 29 persones enquestades (ciutadans-seguidors)



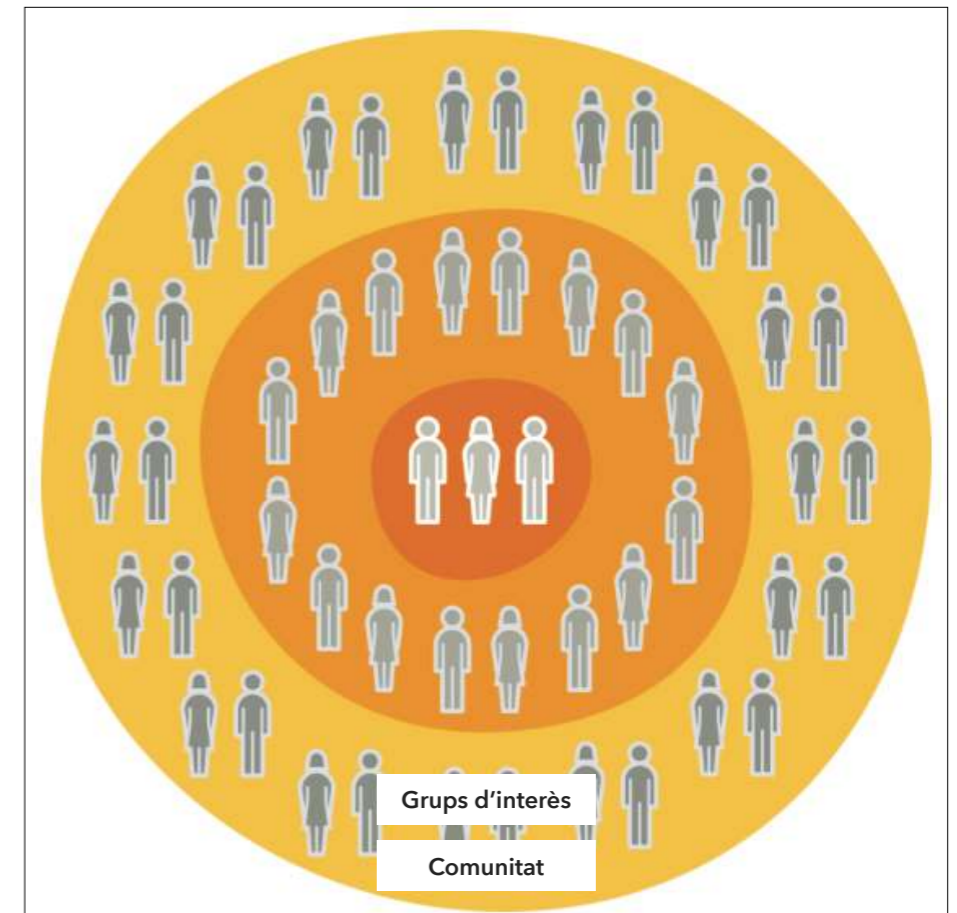
Consultes als grups d'interès de la comunitat

Enquesta a ciutadans:

- ▶ Enquesta a 29 persones seguidores del Museu o d'associacions de la comunitat.

Entrevistes/trobades a 20 persones clau de la comunitat.

- 10 persones, entre tècnics, regidors, consellers i alcaldes de diferents àmbits de la Paeria i el Consell Comarcal: Cultura, Educació, Turisme, Promoció econòmica, Serveis Socials, Comunicació, Gerència.
- 6 directors i caps d'estudi de les escoles i Instituts de Cervera.
- 4 persones clau de l'àmbit cultural de Cervera.



Consultes als grups d'interès de la comunitat

Entrevistes/trobades amb 20 persones clau:

Tècnics i regidors de la Paeria:

- Jaume Rossich, ex regidor de Cultura.
- Mònica Valls, tècnica de Cultura.
- Ainhoa Barrionuevo, ex regidora d'Educació, de Promoció econòmica i Turisme.
- Dolors Escudé i Laia Pérez, turisme.
- Flors Pericon, tècnica d'Educació.
- Ester Trilla, tècnica de promoció econòmica.
- Joan Prat, ex regidor de Serveis Socials.
- Susana Martín, tècnica de Serveis Socials.
- Dani Vidal, tècnic de Comunicació.

Tècnics i consellers del Consell Comarcal de la Segarra:

- Núria Magrans, consellera de serveis socials i atenció a les persones.
- M. Josep Jové, tècnica de cultura i turisme.
- Cristina Peris, tècnica del Pla d'inclusió social i participació en serveis socials.
- Miquel Puig, gerent.

Direccions i caps d'estudi d'Escoles i Instituts de Cervera:

- Les Savines: Imma Costa
- Arques: Francesc Costafreda
- Balmes: Montse Cuñé
- IES La Segarra: Ramon Mateu i Verònica Llardén
- IES Antoni Torroja: Ramon Pollina

Persones del món de la cultura, el patrimoni i el turisme:

- Blanca Cuñé: antiga regidora de Cultura de la Paeria.
- Anna Llort: gestora cultural i responsable de La Caserna, escola de teatre de Cervera.
- Guies turístics Cervera: Armand Forcat i Laia Pipó.



Consultes als grups d'interès de la comunitat

Preguntes per recollir percepcions,
generar idees i propostes.



Per repensar-nos necessitem veure'ns amb els ulls dels altres.

- Quina **percepció** teniu del Museu de Cervera?
 - Què és el primer que us ve al cap?
 - Va pel bon camí? O en la direcció equivocada?
 - Quines són les seves fortaleses? I les seves febleses?
 - Què valoreu més de l'acció del Museu?
- Quins **reptes** creieu que afronta en aquests moments?
- Quines **oportunitats** hauria d'aprofitar?
- Quines **forces de canvi** hauria de considerar?

- Quin **reptes** afronteu vosaltres?
- Hi ha **necessitats** compartides amb el Museu?
- Quines **oportunitats de col·laboració** hi poden haver?



Consultes als grups d'interès -experts en temes clau

Entrevistes/trobades a 19 persones expertes/agents clau.

Casa-Museu:

- Isabel Vallès. Responsable de Cases Singulares.
- Santi Alcolea. Director de la Casa Ametller.
- Mònica Piera. Presidenta de l'Associació per a l'estudi del moble català.

Exposició Márquez:

- Emili Alzamora. Manager de Marc Márquez.
- Ramon Márquez. President del Fan Club.

Museu del Blat:

- Xavier Roigé. Professor de la UB, expert en museologia i antropologia.
- Gemma Carbó. Directora del Museu de la Vida Rural de la Fundació Carulla (L'Espluga de Francolí).
- Jaume Espinagosa. Director del Museu Cal Trepat, Museu de Tàrraga.
- Daniel Espejo. Sikarra Nostra.
- Marc Verdés. Antropòleg i investigador. Estudi de cas de La Garbiana.
- Ramon Melgosa. Fundació Casa Dalmases.

Barroc:

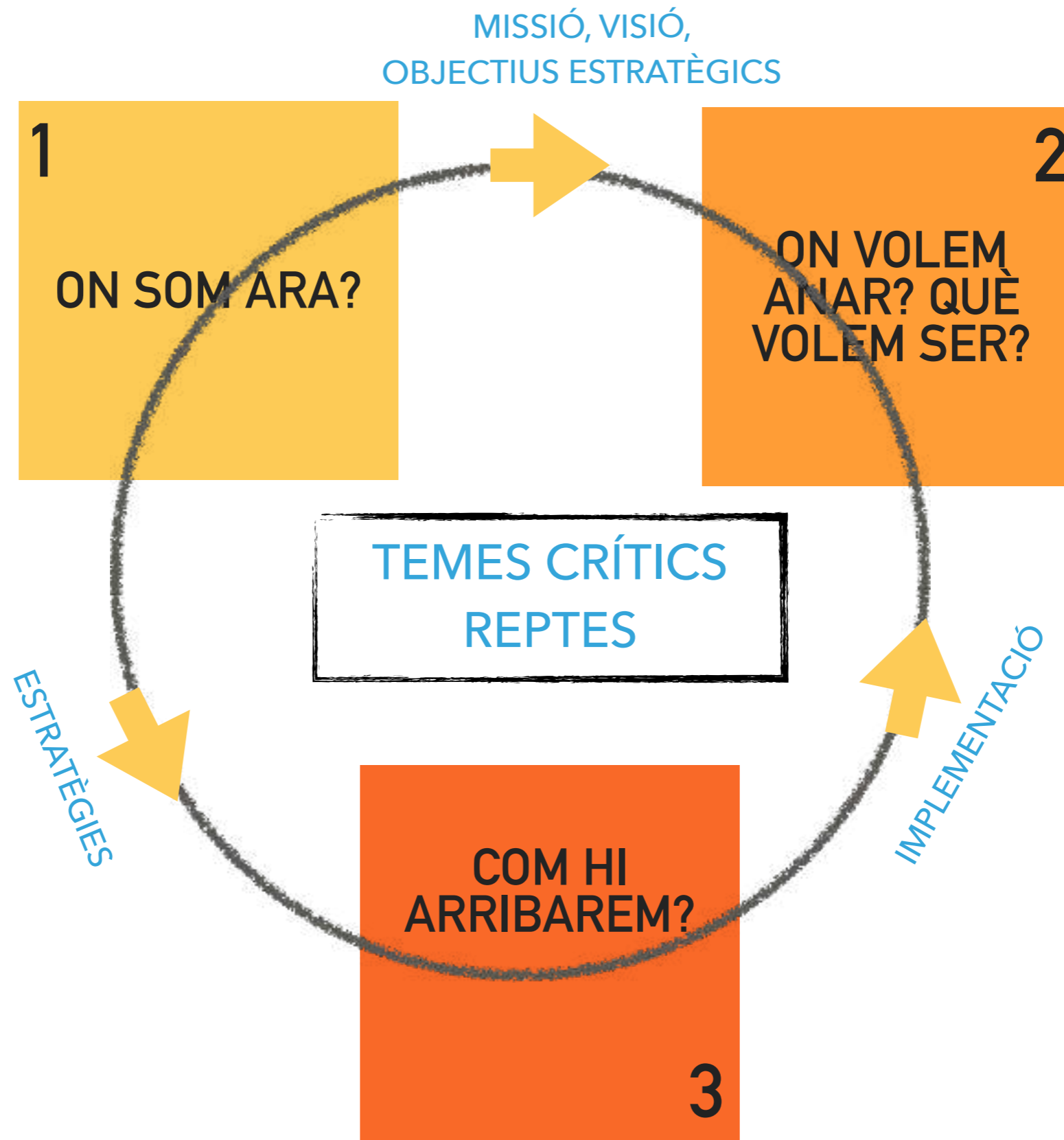
- Magda Gassó, Servei de Museus i Protecció de Béns Mobles. Departament de Cultura. Generalitat de Catalunya
- Joan Bosch, investigador de l'ICRPC i professor de la UdG. Co-redactor del projecte Territori Barroc.
- Francesc Miralpeix, investigador ICRPC - UdG. Comissari exposició Artesans del Barroc. Co-redactor projecte Territori Barroc.

Museus de Territori

- Carme Alòs, Directora del Museu de la Noguera.
- Jordi Abella, Director de l'Ecomuseu de les Valls d'Aneu.
- David Castellana, Director del Museu de Guissona.
- Oriol Saula. Director del Museu de Tàrraga.
- Carles Garcia. Director del Museu del Ter.



Procés de planificació estratègica



C.
ON SOM ARA?
LA SITUACIÓ DE PARTIDA.
ELS REPTES.

DAFO - Fortaleses i febleses

FORTALESES

- **Dinamisme i creativitat** de la direcció.
- **Innovació:** mirada de societat, perspectiva de gènere i diàlegs artístics.
- **Implicació en la comunitat** i la cultura local.
- **Actius patrimonials** del Museu, i la figura de **Duran i Sanpere**.
- **Actius patrimonials, culturals i paisatgístics de Cervera i la Segarra**.
- **Cos de recerques** importants.
- **Ubicació de les seus** en punts neuràlgics de la ciutat.
- Popularitat i atractiu de l'**exposició sobre Marc Márquez**.
- **Víncle amb l'entorn Márquez** que pot aportar suport.
- Iniciatives i col·laboracions establertes en **Barroc**.
- **Acció educativa** ben implantada a la comunitat.
- **Treball en xarxa**, a nivell nacional.

FEBLESES

- **Dèficit greu de personal.** Insuficient per la missió d'un museu avui.
- **Conceptualment dispers**, percebut com un 'calaix de sastre'.
- **Horaris d'obertura restringits, baix nombre de visitants.**
- **Col·leccions desmantellades i tancades** al públic.
- **Col·leccions en risc.** Magatzem sense condicions de conservació i seguretat.
- **Funció de gestió de col·leccions no desenvolupada.**
- **Limitacions d'espai.** Els espais a Casa Duran són reduïts i alguns inadequats i envellits.
- **L'exposició Márquez condiona** molts aspectes de la percepció i el funcionament del Museu.
- **Recursos econòmics escassos.** Autonomia de gestió limitada.
- **Paper comarcal no desenvolupat** plenament.

DAFO - Oportunitats i amenaces

OPORTUNITATS

- **Reestructuració per reforçar la capacitat municipal en cultura.**
- La **rehabilitació i reús de l'edifici de la Farinera**. Finançament Leader.
- **La marca cultural de Cervera** que s'està gestant (Capital de la Cultura Catalana i 1000 anys de Cervera)
- **Desenvolupar el paper territorial del Museu**, a partir de la temàtica rural i del Barroc, recuperant suport del Consell Comarcal.
- **Potencial del turisme cultural i rural** a Cervera i la Segarra.
- El Departament de Cultura impulsa el projecte **Territori Barroc** i el programa **Aljames** de promoció del patrimoni jueu de Catalunya.
- **Col·laboració amb el museus de l'entorn**, per ajuntar esforços i impulsar serveis mancomunats.
- **Col·laboració amb el Servei Educatiu de la Segarra i les escoles locals.**
- **Existència de fons europeus** per a projectes de desenvolupament local i sostenibilitat.
- **Pla estratègic de la Segarra 2025.**

AMENACES

- **Falta de planificació de ciutat a llarg termini en relació al patrimoni** i la cultura.
- En els darrers anys **altres prioritats culturals** han passat per davant del patrimoni
- **Descoordinació entre regidories i sectors propers** al municipi.
- **El carrer Major, on se situa el Museu, en declivi.**
- **Dificultat d'arribar a acords per a l'ús de l'edifici de la Universitat.**
- **Poca emprenedoria ciutadana** al voltant de la cultura i el turisme cultural a Cervera.
- **Canvis en el sector públic**, que afecten als museus.
- **Context de crisi:** econòmica, pandèmica, climàtica, energètica...

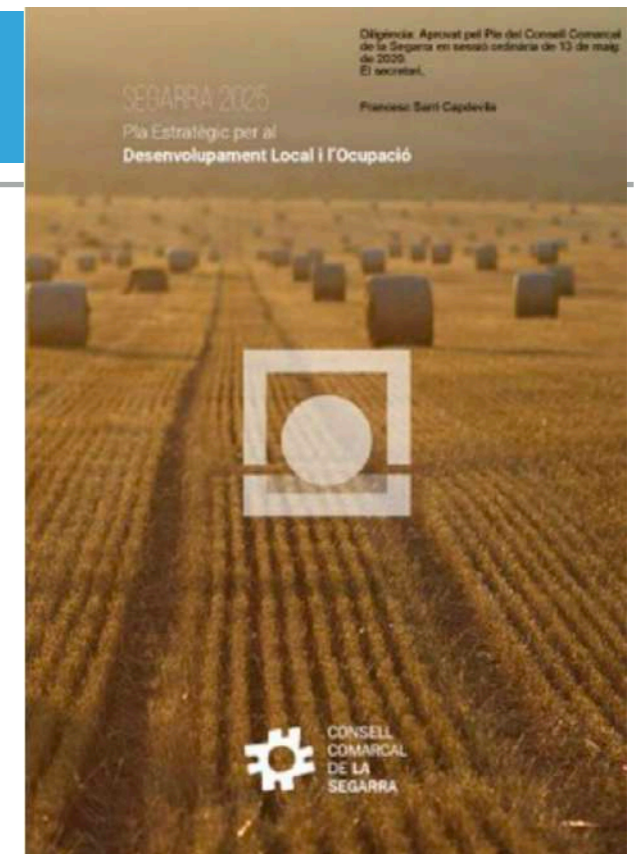
PLA ESTRATÈGIC DE LA SEGARRA 2025 DESENVOLUPAMENT LOCAL I OCUPACIÓ.

Reptes:

1. Despoblament dels nuclis petits.
2. Envelliment de la població.
3. **Identitat segarrenca escassament definida** per la fluixa tradició de col·laboració entre municipis i baixa cohesió territorial.
4. **Baixa autoestima de la població en relació amb el sentiment de pertinença a una comarca amb un gran potencial, sense identitat.**
5. **Tenim un entorn i un paisatge secular que volem preservar, són actius únics que ens fan ser singulars.**
6. **Invisibilitat.** No som gaire coneguts en el territori català (a diferència del Priorat, la Garrotxa, l'Empordà o la Cerdanya).

3 eixos estratègics:

- ➔ La Segarra, els 4 colors durant l'any (TURISME)
- ➔ La Segarra, serveis per a tothom.
- ➔ La Segarra, ruralitat XXI.



El museu fa seus els reptes i s'alinea amb els eixos estratègics.

Com?

Creiem que *[amb els seus recursos, amb la seva activitat de preservació i valorització del patrimoni i de dinamització cultural i social, i de forma col·laborativa amb els agents del territori]*, el Museu pot fer una contribució important a:

- ▶ Les necessitats de **generar identitat, sentiment de pertinença, orgull de comunitat, cohesió i integració social.**
- ▶ Les estratègies d'un **desenvolupament local sostenible basat en els valors del paisatge, la cultura, el patrimoni.**
- ▶ Recolzant les iniciatives alternatives que aposten per una **agricultura ecològica i més artesana, i el turisme rural.**

Tendències als museus

EL MUSEU SOCIAL

ODS AGENDA 2030

EL CANVI EDUCATIU

L'ECONOMIA DE L'EXPERIÈNCIA

MUSEUS POP-UP

EL MUSEU DIGITAL

Els reptes del Museu:

- 1 Normalitzar.** Desenvolupar les parts tancades i totes les funcions museístiques.
- 2 Créixer.** En personal, recursos, horari més ampli, etc. Augmentar la capacitat.
- 3 Crear relat.** Cohesionar-se conceptualment, per posicionar-se millor.
- 4 Un paper clau en la ciutat i la comarca:** pertinença, connexió amb el lloc i la gent, ajudar a comprendre passat i present, pensar el futur.
- 5 Incloure i implicar:** ser utilitzat per tota la comunitat i estimular la participació de la societat civil.
- 6 Remodelar espais i usos de Casa Duran.** Optimitzar l'edifici i resoldre dèficits.
- 7 Contribuir a la dinamització del Carrer Major,** i tot el centre històric.
- 8 Aprofitar l'oportunitat de la Farinera,** amb un projecte d'impacte i ambicions.
- 9 Estretar vincles amb Turisme,** per actuar de centre de dinamització turística de Cervera.
- 10 Col·laborar.** Estratègia de relacions amb equipaments patrimonials, entitats i persones de l'entorn, i més enllà.

D.
QUÈ VOLEM SER? ON VOLEM ANAR?
DEFINICIÓ CONCEPTUAL
I VISIÓ 2030

La missió del Museu:

Desvetllem l'interès per Cervera i per la Segarra, centrant l'atenció en les persones, en el patrimoni i en el paisatge, urbà i rural, que fan que sigui un lloc especial i singular. Vinculem les històries i els contextos locals amb temes d'interès global i contemporani.

- **Una institució de memòria**, que col·lecciona, conserva, documenta i representa la història, la cultura, i les experiències vitals de les comunitats que han viscut i viuen a la ciutat i la comarca.
- **Un espai de participació cultural**, que estimula la curiositat, la descoberta, la creativitat, la interacció i el gaudi entre els visitants, i implica i empodera la comunitat.
- **Una institució educativa**, que ajuda a les persones a aprendre i a créixer, i a tenir bona informació per a prendre decisions, tant sobre la seva vida, com sobre la ciutat i la comarca.
- **Una institució comunitària**, que construeix relacions amb els diferents col·lectius, i hi treballa col·laborativament com a iguals.
- **Un espai de trobada** que promou activament el **diàleg** i la **reflexió**, utilitzant el passat per comprendre millor el present i ajudar a pensar el futur.

Valors i principis

- Posem **la comunitat i els públics al centre**.
- **Fem accessible el nostre patrimoni** a tothom que el vulgui descobrir i investigar.
- Aportem una mirada històrica centrada en **la societat i la vida quotidiana** més que els grans fets.
- Treballem amb **perspectiva de gènere** i per a la **inclusió de la diversitat cultural**.
- Afavorim la **interdisciplinarietat** en la programació: perspectives històrica, etnològica, artística...
- Des d'una **mirada de discussió contemporània**.
- Utilitzem els **comissariats artístics** com a eina d'activació de **la participació, el diàleg i la consciència**.
- Actuem amb **integritat i transparència**.

Tres espais i tres àmbits temàtics:



CASA DURAN:
PASSAT,
PRESENT I
FUTUR DE LA
CIUTAT, I LA SEVA
GENT.

**LA
FARINERA:**
AGRICULTURA I
ALIMENTACIÓ
SOSTENIBLES A
LA SEGARRA

UNIVERSITAT:
EL BARROC A
CERVERA I
COMARCA, EN EL
CONTEXT
CATALÀ

LA CASA DURAN...

Parla del passat, el present i el futur de la Ciutat, i explica històries de persones que han estat rellevants o que representen o exemplifiquen un context. Està obert i s'estén al Carrer Major.

LA FARINERA...

És visitable i acull el Museu del Blat, un centre comunitari d'exposicions, debats i activitats participatives al voltant de l'agricultura i l'alimentació sostenibles a la Segarra.

LA UNIVERSITAT...

Acull l'exposició de referència sobre el Barroc a Cervera i la Segarra. És un dels nodes de la Xarxa Territori Barroc d'àmbit Català.

Visió 2030. El Museu de Cervera....



- Ha desplegat els diferents àmbits temàtics, que funcionen a ple rendiment.
 - Ha renovat les instal·lacions de treball i els espais de reserves i gestió de col·leccions.
 - La Casa Museu és activa, reconeguda i visitada nacionalment.
 - Ha desplegat la vocació territorial, coordinant i recolzant equipaments i iniciatives comarcals. És referent en conservació i recerca del patrimoni.
- Està al cor de la comunitat.
 - Atrau un fluxe constant de visitants d'arreu.
 - La població cerverina i comarcal, en la seva diversitat, s'hi sent representada, l'utilitza i se'l sent seu.
 - És un recurs d'aprenentatge molt valorat, especialment per les escoles de la comarca. Conegut i utilitzat fora.
 - La gent de la ciutat i la comarca reconeixen el seu valor i contribució a crear 'sentit del lloc' i a la qualitat de vida i el benestar de tots.

➔ *Contribueix a que Cervera i la Segarra siguin un millor lloc per a viure i visitar.*

Impactes que ens proposem

Papers Propòsits i impactes socials.

Memòria

- Custodiar el patrimoni de forma efectiva, i fer-lo accessible.
- Descobrir que el passat és rellevant per al món present.
- Crear coneixement amb la participació de la gent.

Comunitari

- Ajudar a les persones a crear identitat i sentiment de pertinença.
- Empoderar col·lectius, mitjançant participació i representació al Museu.
- Construir xarxes de relacions que enforteixen la comunitat.

Territorial

- Relats que relliguen la comarca, a partir del Barroc i del Blat.
- Espais patrimonials conservats, estudiats, interpretats i accessibles.
- Actualització i projecció de la identitat agrícola de la comarca.

Dinamitzador del Carrer Major

- Recuperar el fluxe de visitants amb una programació dinàmica.
- Implicar els col·lectius de residents a pensar sobre el carrer.
- Atracció d'emprenedors i obertura de nous comerços.

Educador

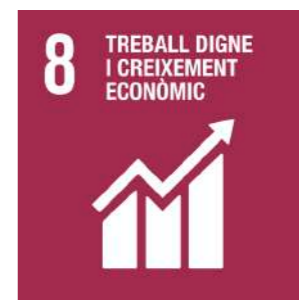
- Transmetre valors d'igualtat, diversitat, justícia social i sostenibilitat.
- El Museu com una aula per a les escoles locals (El Museu és una escola).
- Oferta d'oportunitats educatives per a totes les edats.

Espai de diàleg

- Debats sobre l'impacte del passat en el present de la ciutat i la comarca.
- Les diferents veus i perspectives dins la comunitat s'expressen i s'escolten.
- Més pensament crític i més participació enforteix la democràcia.

Contribuirem als ODS

Contribucions als Objectius de Desenvolupament Sostenibles	ODS
Protegeix i salvaguarda el patrimoni, cultural i natural.	11, 15, 17
Posa en valor cultura i productes locals que impulsen el turisme sostenible.	1, 8, 11, 12, 17
Incentiva la participació cultural, la qual beneficia la salut mental i el benestar.	3, 10, 11, 17
Fa possible la participació i l'empoderament ciutadà.	1, 8, 10, 11, 17
Facilita el diàleg intercultural.	1, 4, 10, 11, 16, 17
Comunica informació important de forma innovadora i efectiva.	3, 4, 5, 12, 16, 17
Promou el canvi, i un diàleg més ampli sobre temes controvertits.	1, 3, 5, 10, 12, 16, 17
Promou el creixement econòmic sostenible i l'ocupació, urbà i agrícola.	1, 2, 5, 8, 9, 12, 17
Desenvolupa habilitats tècniques i artístiques per afavorir l'ocupabilitat.	1, 4, 8, 10, 17



E.
COM HI ARRIBAREM?
PRIORITATS I OBJECTIUS
ESTRATÈGICS. ACCIONS CLAU.

PRIORITATS ESTRATÈGIQUES

#1

REFORÇAR EL
NUCLI: EL
PAPER I ELS
ESPAIS DE LA
CASA DURAN

#2

REOBRIR UN
MUSEU DEL
BLAT
ACTUALITZAT A
LA FARINERA

#3

CREAR EL
RELAT SOBRE
EL BARROC A
CERVERA I LA
SEGARRA

#4

AUGMENTAR
LA CAPACITAT
DE GESTIÓ DEL
MUSEU

#1 REFORÇAR EL NUCLI: EL PAPER I ELS ESPAIS DE LA CASA DURAN

Consolidar la Casa Duran com la seu central del Museu, amb una infraestructura renovada, un relat de ciutat i una presència al Carrer Major.



1.1. Millorar, reordenar i optimitzar els espais de la Casa Duran, i ampliar-los amb un espai adjacent.

1.2. Sortir al Carrer Major ('colonitzar-lo') per dinamitzar-lo, amb instal·lacions pop-up i activitats.

1.1. Millorar, reordenar i optimitzar els espais de la Casa Duran, i ampliar-los amb un espai adjacent.

CASA DURAN I AMPLIACIO CASA ADJACENT: PLANTA BAIXA



CARRER MAJOR



1.1. Millorar, reordenar i optimitzar els espais de la Casa Duran, i ampliar-los amb un espai adjacent.

CASA DURAN I SANPERE AMB AMPLIACIO A LA CASA ADJACENT: 2A PLANTA



ESPAI DIÀLEGS

ESPAI DURAN I SANPERE

BIBLIOTECA
DS



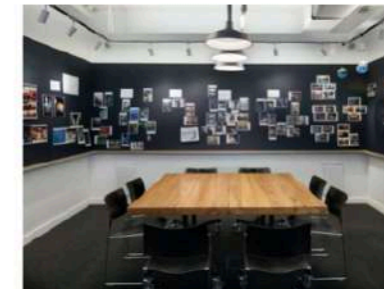
OFICINES (ÀREA DE
CULTURA I MUSEU)

WC

SALA DE REUNIONS

CONSULTA I BIBLIOTECA

DESPATX DE DIRECCIÓ DEL
MUSEU



NÚM. 111

NÚM. 115

CARRER MAJOR

1.2. Sortir al Carrer Major ('colonitzar-lo') per dinamitzar-lo, amb instal·lacions pop-up i activitats.

PRESENCIA AL CARRER MAJOR AMB INSTAL·LACIONS POP-UP I ACTIVITATS.

VISITA A LA CASA MUSEU: LA VIDA AL CARRER MAJOR A L'ÈPOCA DE LA FAMÍLIA DURAN

DIÀLEGS AMB LA CASA DURAN I EL CARRER MAJOR (COMISSARIATS ARTÍSTICS / INTERVENCIONS EDUCATIVES)

OFERTA CULTURAL CONJUNTA TRES CASES MUSEU: DURAN, DALMASES I SOLSONA.

PAQUETS D'EXPERIÈNCIA AMB CASA DALMASES: CULTURA I PRODUCTES DE LA SEGARRA AMB VALORS

RUTES - DIGITALS
O GUIADES



A PEU DE
MUSEU
La història a les teves mans
#apeudemuseu



SENYALITZACIÓ INTERPRETATIVA

PROJECTE PARTICIPATIU AMB EXPOSICIÓ PER PENSAR EL FUTUR
DEL CARRER I IMPLICAR LA COMUNITAT

MUSEU POP-UP APARADORS
BOTIGUES BUIDES

CARRER MAJOR



CAS
BENCHMARKING

PROJECTE PARTICIPATIU SOBRE EL CARRER MAJOR: UN EXEMPLE.

Museum of Us Old Kent Road

Museum of Us is a free exhibition and series of workshops, events and tours, celebrating the area's people and history

Hosted at
231 Old Kent Road
5th-18th April

Find out more at
oldkentroad.org.uk/museumofus

Un projecte per implicar a la comunitat en el pla de regeneració d'un carrer de Londres i la seva zona d'influència.

Va més enllà de la consulta. Es proposava **generar converses sobre el futur del carrer**. Una **plataforma de participació per a la comunitat**.

Reuneix a residents, comerç, entitats i activistes en un espai compartit. Una botiga vacant convertida en un espai positiu i democràtic per implicar i dialogar sobre el futur de l'àrea.

Un lloc per **compartir idees i opinions sobre el que és realment important per a la comunitat**.

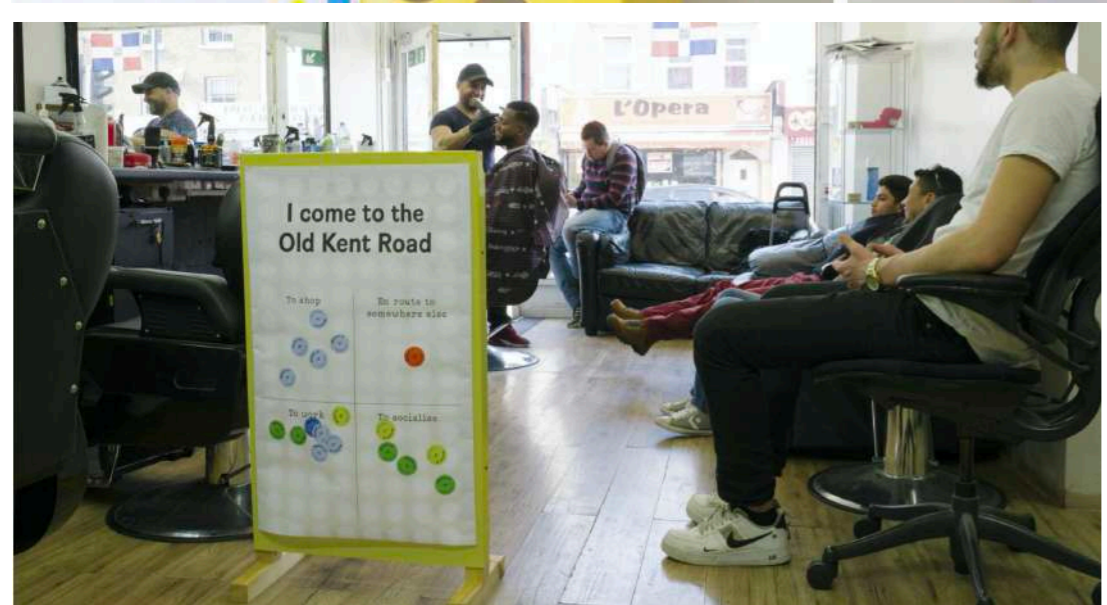
Dissenyat per facilitar la participació. Amb una **especial atenció a la inclusió** perquè grups de nousvinguts no es quedessin al marge.

Celebra la comunitat com a part integral del carrer **"La història del lloc és la història de la seva gent."** Nom del projecte: **El Museu de Nosaltres** (de tots). La identitat o marca: una simple enganxina.

Per implicar a la gent i convidar-la a participar van fer una campanya de comunicació, amb fotografies de la gent. També una invitació a la bústia i espais digitals del consistori.

L'exposició: preguntes o afirmacions per provocar respostes. Al Museu i en altres punts.





#2 REOBRIR UN MUSEU DEL BLAT ACTUALITZAT A LA FARINERA.

Convertir la Farinera en un centre museístic d'esperit comunitari que reivindica la identitat agrícola de la Segarra des de la sostenibilitat.



2.1. Construir i dinamitzar el nou Museu del Blat a la Farinera, actualitzant el relat i les col·leccions amb un model participatiu comunitari.

2.2. Crear una experiència de visita vivencial, al voltant del pa i l'alimentació sostenible, aprofitant l'espai per tallers de cuina de la Farinera i habilitant un espai de botiga amb tasts.

2.3. Restaurar i interpretar els espais i la maquinària conservada de la Farinera per obrir-los a la visita pública i explicar l'experiència del treball i l'impacte del Sindicat a la comarca.

LA FARINERA: ESPAI MUSEÍSTIC A LA PLANTA BAIXA



L'experiència de visita és vivencial: l'alimentació sostenible - el pa, el blat i els cereals.

- ▶ **Un tema rellevant, popular i atractiu.** Vinculat a la salut, al benestar, a la sostenibilitat, el medi ambient i a la seguretat alimentària. La gastronomia és tendència. Permet una programació participativa: converses, debats, tallers de cuina, degustacions, compra de productes, etc.
- ▶ **Focalitzat en els cereals, sobretot el blat (però no només) i el producte pa.**
 - ❖ El cereal com element d'identitat de la Segarra ('Graner de Catalunya'). Permet entendre el procés de producció del que La Farinera formava part.
 - ❖ El blat com aliment bàsic de la humanitat, compartit amb altres cultures.
 - ❖ El pa com a pilar de la dieta tradicional Mediterrània, junt amb l'oli d'oliva i el vi. El pa artesà que ara agrada tant.
- ▶ **Objectius:**
 - Oferir experiències (cuinar, comprar productes de la terra, fer un àpat i conversar, conèixer l'alimentació d'altres cultures).
 - Educar en hàbits d'alimentació saludable. Atenció especial als infants i joves.
 - Diàlegs i debats amb agents que treballen i defensen l'alimentació sostenible.
 - Impulsar activitats interculturals a partir de l'alimentació.
 - Promoure l'emprenedoria local, aportant un espai de presentació i venda dels productes de proximitat, i impulsant la seva comercialització a escala àmplia.



▶ **Espais i programes:**

- **Cuina:** tallers i àpats. *Tallers* com a experiència per als visitants i àpats com a *trobades* que reuneixen persones.
- **Botiga:** productes de la terra amb tasts.
- ▶ **Vincle amb la Fira del Pa** (Sant Isidre): una jornada especial plena d'activitats.

Un exemple: el cas del Wing Luke Museum. Seattle, EUA.

MODEL D'EXPOSICIONS COMUNITÀRIES

Aquest museu implica a les comunitats americanes d'Àsia-Pacífic i al públic, en l'exploració de temes relacionats amb la cultura, l'art i la història d'aquestes comunitats.

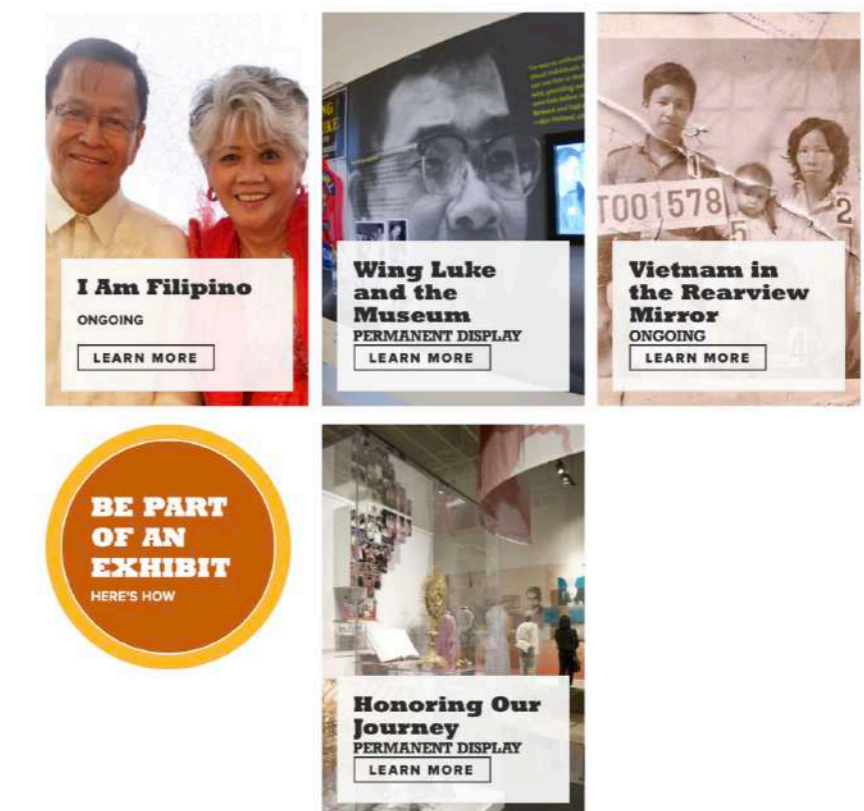
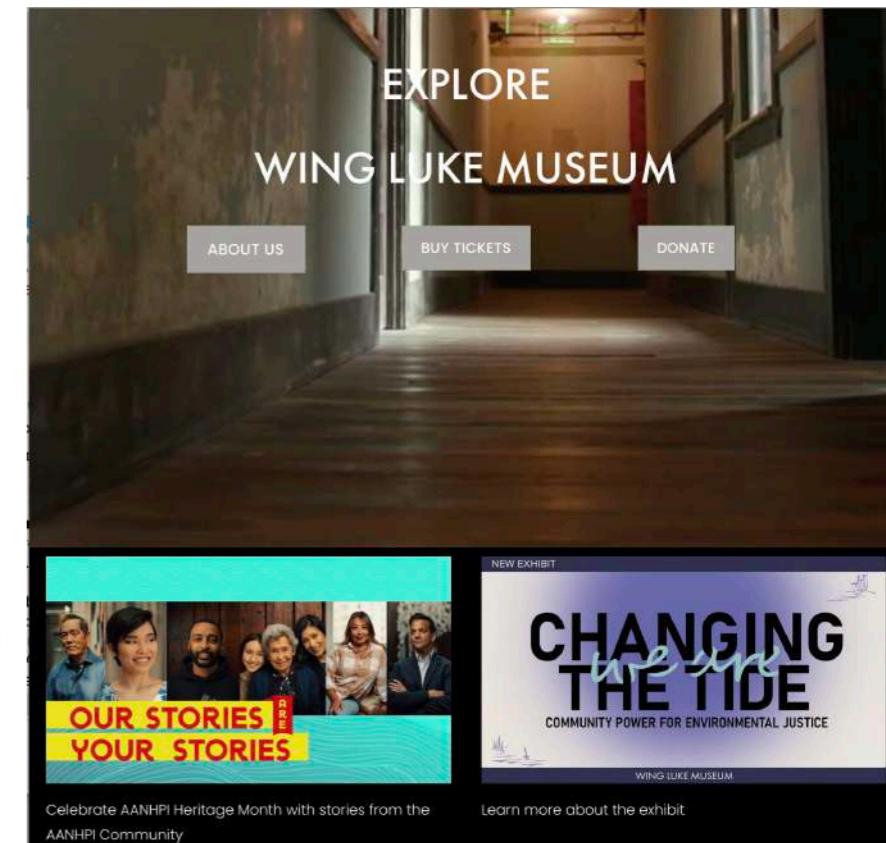
- ✓ **Model participatiu comunitari.**
- ✓ **Co-creació d'exposicions temporals.**
- ✓ **L'equip que les desenvolupa és un Comitè Assessor Comunitari.**
- ✓ **El perfil del personal que desenvolupa exposicions és d'activista comunitari**
- ✓ **El responsable del museu en les exposicions fa un paper de facilitador.**

Cada projecte expositiu que es fa amb el model comunitari té el seu Comitè Assessor Comunitari, que exerceix d'òrgan responsable pel desenvolupament de l'exposició i el contingut expositiu.

El procés de desenvolupament conceptual de l'exposició és dinàmic i fluid.

Una persona de l'equip d'exposicions del Museu s'encarrega del progrés del CAC i supervisa, a vegades amb el suport d'altres persones de l'equip. Aquesta persona fa de facilitadora durant les reunions. Es realitzen un mínim de 6 a 8 reunions del CAC, normalment una al mes, seguint un calendari estructurat amb objectius per a cada reunió. Entre sessions, el responsable del Museu planifica les trobades, redacta les actes de les reunions, organitza la informació recollida en les pluges d'idees, i manté el contacte amb els membres del CAC. A les sessions es revisen i clarifiquen els documents i les decisions resultants.

L'evolució cap al model participatiu va permetre el creixement del Museu.



#3 CREAR EL RELAT SOBRE EL BARROC A CERVERA I LA SEGARRA

Posicionar Cervera i el Museu dins el panorama nacional de posada en valor de la Catalunya Barroca.



3.1. Construir el relat i planificar els espais interpretatius per explicar el Barroc a Cervera i la Segarra, situant-lo dins la futura iniciativa en xarxa Territori Barroc d'àmbit nacional.

3.2. Avançar progressivament en l'ús de l'edifici de la Universitat com a lloc històric museïtzat obert a la visita pública.

Antecedents i potencials que posicionen Cervera en la futura Xarxa Territori Barroc (d'abast nacional)



**UN PROJECTE NACIONAL
AMB DIFERENTS NODES:
TERRITORI BARROC**



#4 AUGMENTAR LA CAPACITAT DE GESTIÓ DEL MUSEU.

Enfortir la capacitat organitzativa per estar millor posicionat per complir la missió i per desenvolupar els projectes de futur.



4.1. Reforçar l'equip estable del Museu i ampliar-lo amb personal tècnic i auxiliar.

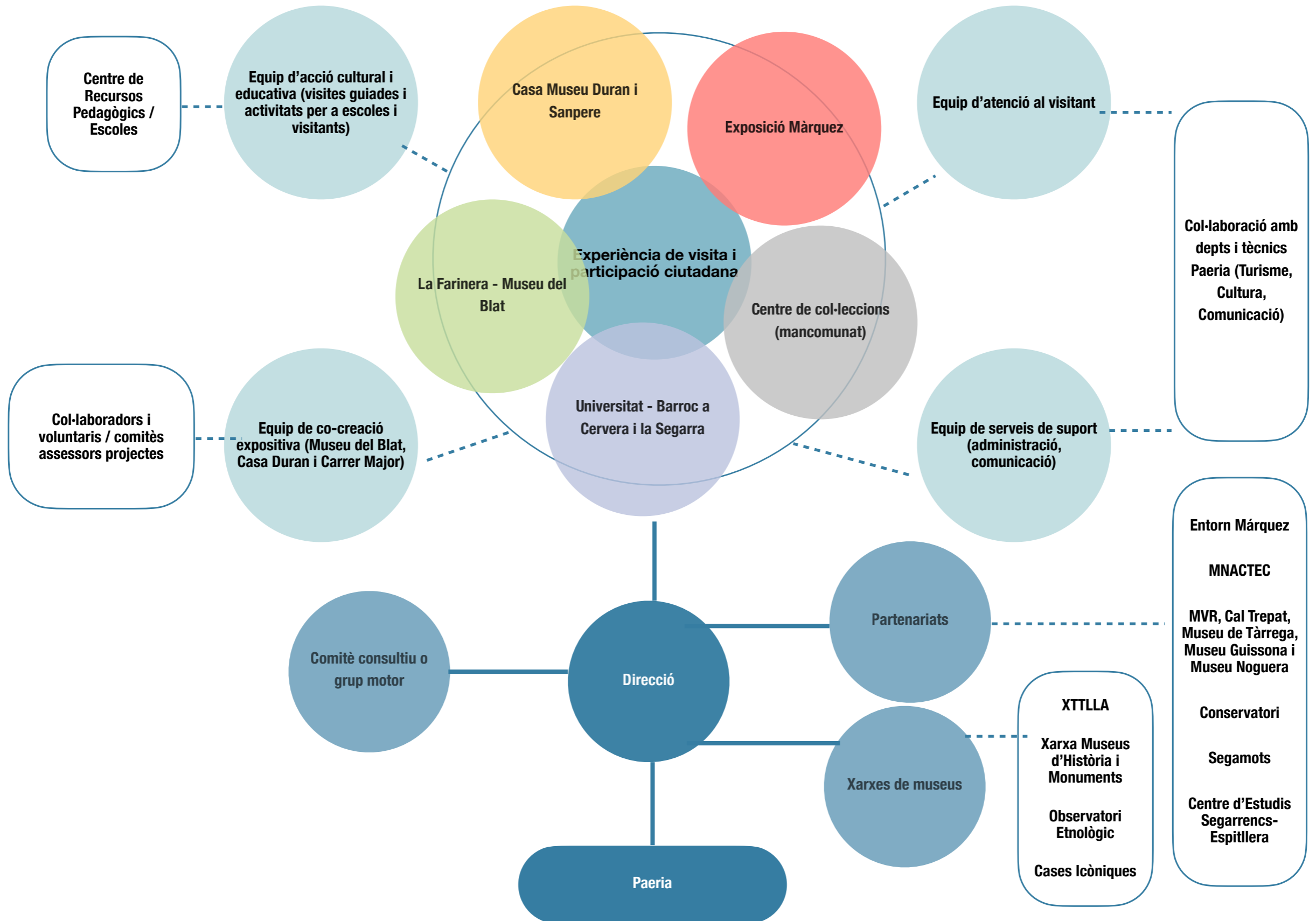
4.2. Augmentar el pressupost per arribar als 300.000€ anuals, diversificant i ampliant el finançament.

4.3. Planificar el desenvolupament dels projectes i àrees de treball de forma integrada amb el pla estratègic.

4.4. Desenvolupar serveis i projectes clau del Museu mitjançant estratègies de cooperació i partenariat amb altres organitzacions amb objectius compartits o similars.

4.5. D'acord amb el model de museu social i comunitari, introduir formes de governança participativa i d'organització col·laborativa per implicar els grups d'interès (interns i externs).

Model organitzatiu del Museu de Cervera, centrat en la comunitat i l'experiència de visita (esborrany)



Gràcies!